



# SPUR 3: WARM-UP BETRIEBSERKUNDUNG

Gruppenarbeit: je nach Klassengröße 3er-, 4er- oder 5er-Gruppen



## WARM-UP

Besucht die Seite des Lebensmittel-Großmarkts Transgourmet. Schaut euch auf der Website um und macht euch ein Bild von den verschiedenen Angeboten: <https://www.transgourmet.at>

## 1. INITIATIVE: TATEN STATT WORTE



Schaut euch das Video zur Initiative „Taten statt Worte“ an.

<https://tatenstattworte.transgourmet.at/Taten%20statt%20Worte/Sonstiges/Transgourmet%20Nachhaltigkeitsfilm%20mit%20Inserts%20-%2016zu9.mp4>

Nehmt den Werte-Teller zur Hand und analysiert Zusammenhänge zum Video. Welche Werte werden dort in Bezug auf die Lebensmittel veranschaulicht?



## 2. RECHERCHIERT

Recherchiert auf der Website die Produktmarken der Firma Transgourmet. Teilt die Produktmarken unter den Gruppenmitgliedern auf. Findet heraus, worin die Unterschiede der einzelnen Produktmarken liegen. Erzählt euch im Anschluss gegenseitig von den einzelnen Produktmarken. Wie werden die Marken definiert? Welche Werte werden vermittelt?



## 3. ÜBERLEGT

Erstellt basierend auf eurem Rezeptblatt eine Einkaufsliste für die von eurer Lehrperson vorgegebene Personenanzahl. Findet heraus, ob ihr über den Webshop oder über den Flyer schon eine erste Wahl treffen könnt. Bindet in eure Vorauswahl bereits eure Werte ein. Stellt euch dabei folgende Fragen:

- Warum wählt ihr das Produkt?
- Was hat eure Wahl mit den besprochenen Werten zu tun?



→ \_\_\_\_\_

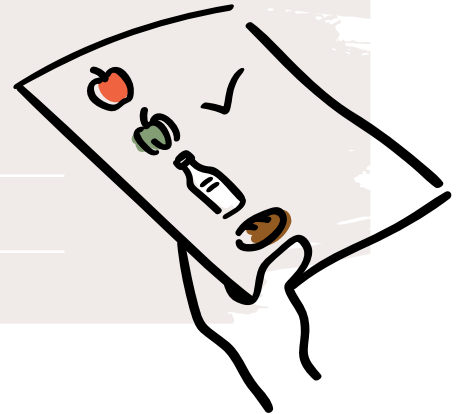
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## 4. STELLT FRAGEN

Bei den Eigenmarken der Firma Transgourmet lassen sich Zusammenhänge zu verschiedenen Werten erkennen. Überlegt: Entstehen bei euch Fragen in Bezug auf die verschiedenen Werte? Welche Fragen möchtet ihr zu den Marken bei der Betriebserkundung stellen? Sammelt eure Fragen und nehmt sie zur Betriebserkundung mit.

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_